



TEXTURE Srl **Società Benefit**

Relating intelligence is the future

Relazione di impatto anno 2017



Texture[®]
Società Benefit

TEXTURE BENEFIT

Texture è nata a fine gennaio 2017 come società benefit: darle una finalità di tipo sociale, oltre che commerciale, è stata una scelta fatta fin dalla sua fondazione.

Questo è il nostro primo anno di attività ed il nostro primo report di impatto, per raccontare il percorso iniziato quest'anno e i nostri impegni per i prossimi anni.



Texture[®]
Società Benefit

COS'E' UNA SOCIETA' BENEFIT

La società benefit è una nuova forma societaria introdotta nel 2016 nel nostro ordinamento. L'Italia è l'unico paese al di fuori degli Stati Uniti in cui l'oggetto sociale integra formalmente obiettivi specifici di beneficio comune oltre all'obiettivo di profitto.



Texture[®]
Società Benefit

ESSERE UNA SOCIETA' BENEFIT

«Le Società Benefit rappresentano (...) una critica e un tentativo di correzione dell'attuale funzionamento dell'economia di mercato, in particolare del dogma fondamentale che spinge le imprese ad organizzare i propri sforzi, la stessa *governance*, e dunque le scelte quotidiane, rispetto ad un'unica grandezza da massimizzare: l'utile per gli azionisti.»

(Sen. Mauro Del Barba, primo firmatario della Legge sulle Società Benefit)



Texture[®]
Società Benefit

PERCHE' TEXTURE E' UNA SOCIETA' BENEFIT

- Perché questo nuovo strumento legale consente di creare una base importante per l'allineamento della missione a lungo termine di Texture con la creazione di valore condiviso che viene concretamente agito nell'attività aziendale.
- Per contribuire a diffondere un nuovo modello per altre aziende che possono modificare il loro statuto ed allinearlo a obiettivi di beneficio comune.



Texture[®]
Società Benefit

MISSIONE A LUNGO TERMINE

Diffondere un nuovo modo di pensare che sia più adeguato ai tempi che stiamo affrontando e che aiuti a migliorare le interazioni tra le persone e tra i fenomeni



Texture[®]
Società Benefit

L'ATTIVITA' AZIENDALE: TEXTURE EVALUATOR

Nel primo anno di attività, Texture ha creato e commercializzato il prodotto «Texture Evaluator»: una nuova piattaforma che, attraverso una survey, valuta l'attivazione delle intelligenze relazionali delle persone e gli stili manageriali agiti nell'organizzazione nei diversi contesti operativi.



Texture[®]
Società Benefit

CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO

Texture Evaluator è fondato su dei presupposti sistemici, basati sulla teoria della complessità e sull'applicazione delle intelligenze relazionali nell'analisi degli stili di management. L'uso di questa survey ha necessariamente un impatto di natura sociale: nell'organizzazione in cui si applica innesca un processo positivo di trasformazione, portando le persone ad essere più consapevoli delle capacità relazionali che utilizzano e di come migliorarle, generando valore condiviso.



Texture[®]
Società Benefit

LA RELAZIONE DI IMPATTO

Come Società Benefit siamo tenuti a redigere ogni anno una Relazione d'Impatto che descriva gli impatti sociali ed i progressi ottenuti rispetto alle specifiche finalità incluse nello statuto e che comunichi i target per il nuovo anno.

Di seguito, la missione benefit e le tre specifiche finalità adottate da Texture:

(dall'art. 3 dello statuto)



Texture[®]
Società Benefit

MISSIONE BENEFIT

In qualità di Società Benefit, Texture Srl intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse



Texture[®]
Società Benefit

SPECIFICHE FINALITA':

01.

Promuovere e sviluppare pratiche e modelli educativi – in particolare presso organizzazioni formative pubbliche e private rivolte ai giovani - che aiutino a diffondere il benessere nelle organizzazioni e tra le persone, affinché si generi e si propaghi un nuovo paradigma fondato sui principi relazionali di consapevolezza e reciprocità

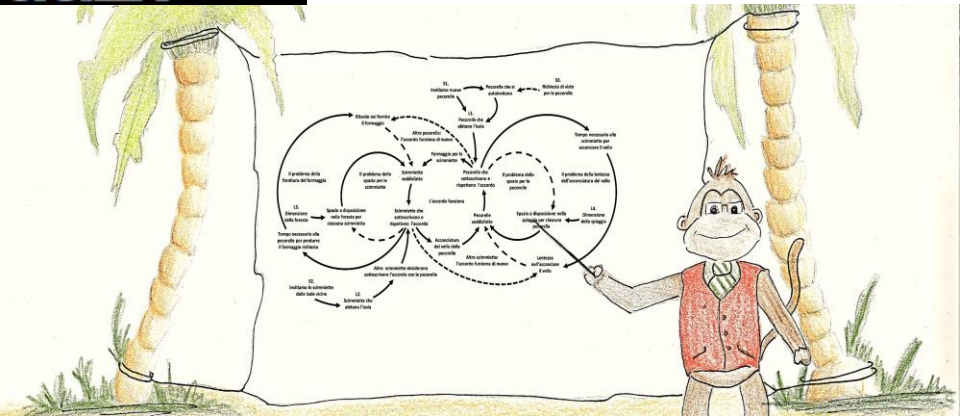
COSA ABBIAMO FATTO/1:



Tarquinia, maggio 2017:

Con circa 100 studenti dell'ultimo anno dei licei di Civitavecchia e Tarquinia e con i loro insegnanti abbiamo dialogato per un'intera mattina – anche con l'uso di Twitter per diffondere le considerazioni di ognuno – sui temi della teoria della complessità e delle intelligenze relazionali

COSA ABBIAMO FATTO/2:



Palermo, Università degli Studi, in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale della Sicilia, giugno 2017:

Convegno sul tema: «Pensiero Sistemico e Ambienti Interattivi di Apprendimento», organizzato dal Dipartimento di Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali.

Incontro a cui hanno partecipato docenti universitari, studenti, esperti di sistemi di apprendimento e funzionari dell'Ufficio Scolastico di Palermo. Il nostro intervento è stato incentrato sul pensiero sistemico e le modalità di apprendimento scolastico.

COSA ABBIAMO FATTO/3:



**Pescara, Università G. D'Annunzio,
novembre 2017:**

Dipartimento di Economia Aziendale, cattedra di Organizzazione Aziendale (laurea base) e cattedra di Comunicazione Aziendale (laurea specialistica):

a circa 100 studenti, in due lezioni di 2 ore ciascuna, abbiamo raccontato come operano le società benefit ed abbiamo introdotto le intelligenze relazionali

COSA ABBIAMO FATTO/4:



Napoli, Università Federico II, dicembre 2017:

Cattedre di Sistemi per la Gestione Aziendale,
corso di laurea magistrale in Ingegneria
Gestionale:

con circa 140 studenti di due cattedre
universitarie abbiamo trascorso un pomeriggio
presentando il funzionamento delle società
benefit e dialogando sulle intelligenze relazionali



Texture[®]
Società Benefit

SPECIFICHE FINALITA':

02.

La promozione, lo sviluppo e la diffusione - secondo un approccio relazionale e sistemico - di principi e pratiche di innovazione sostenibile tra le persone e nelle organizzazioni sociali, anche attraverso lo sviluppo di community di condivisione di conoscenza e di buone pratiche

COSA ABBIAMO FATTO/1:

Per aumentare la diffusione di buone pratiche, abbiamo redatto le «Texture Policy», che ogni consulente o formatore che diviene Account Texture Evaluator – colui che è autorizzato ad utilizzare il prodotto Texture Evaluator – accetta di rispettare. In esse sono indicati gli obiettivi di beneficio comune che Texture ha scelto come società benefit e l'impegno per ciascun Account a contribuire al loro raggiungimento secondo le indicazioni contenute nella Policy. In particolare:

- Perseguire comportamenti etici con i propri Clienti e con gli altri Account;
- Contribuire allo sviluppo della community, condividendo conoscenze ed esperienze che possano essere di aiuto per altri;
- Rendersi parte attiva nel diffondere i principi relazionali e nel creare sinergie e collaborazioni con organizzazioni educative, formative e no-profit.

COSA ABBIAMO FATTO/2:

Per allargare la community, abbiamo creato il gruppo «Le intelligenze relazionali» su Facebook, in cui abbiamo condiviso i materiali presentati agli studenti delle università in cui siamo stati. Stiamo inoltre continuando a diffondere nel gruppo notizie ed informazioni sulle intelligenze relazionali e la teoria della complessità.

E' dedicato soprattutto agli studenti universitari che hanno frequentato gli interventi fatti a Pescara e a Napoli.

Iscritti 146 membri

COSA ABBIAMO FATTO/3:

Per allargare la community, abbiamo creato il gruppo «Texture Community» su Facebook, in cui pubblichiamo notizie ed informazioni sulle intelligenze relazionali e nuovi modelli organizzativi e manageriali che aiutino le organizzazioni a creare benessere sia internamente che a livello sociale.

E' aperto a chiunque sia interessato ai temi sviluppati da Texture.

Iscritti 120 membri



Texture[®]
Società Benefit

SPECIFICHE FINALITÀ:

03.

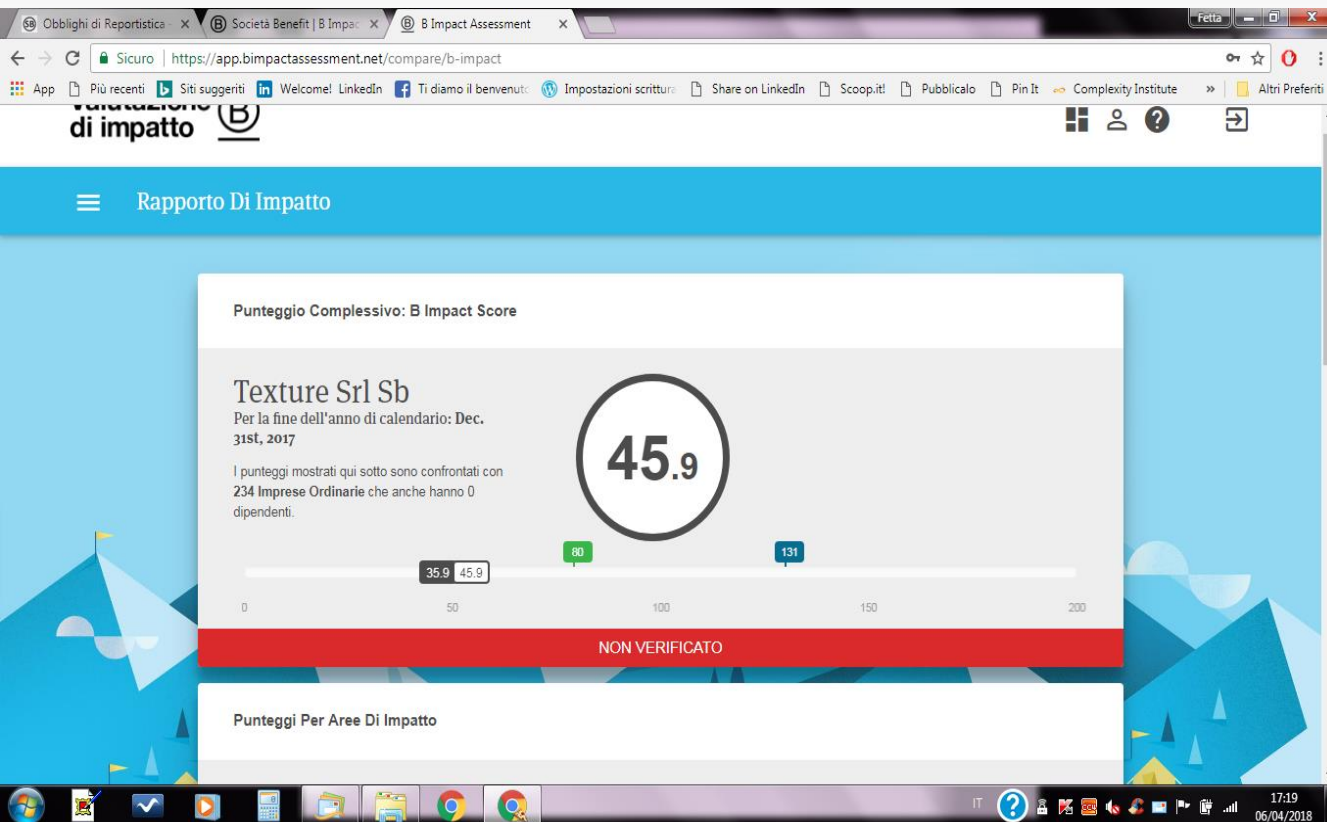
L'affiancamento, la collaborazione, la cooperazione e la sinergia operativa e strategica con organizzazioni no profit, fondazioni e simili i cui scopi siano allineati e coerenti con quelli della Società per contribuire al loro sviluppo ed amplificare l'impatto positivo delle attività svolte.

COSA ABBIAMO FATTO:

NEL 2017 ABBIAMO COLLABORATO CON:

- Complexity Institute, associazione di promozione sociale
- Festival della Complessità, organizzato dall'associazione di promozione sociale Dedalo 97
- Dipartimento di Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali, Università di Palermo
- Dipartimento di Economia Aziendale, Università di Pescara
- Dipartimento di Ingegneria Gestionale, Università di Napoli

VALUTAZIONE DI SINTESI UTILIZZANDO LO STANDARD INTERNAZIONALE DI B-IMPACT ASSESSMENT

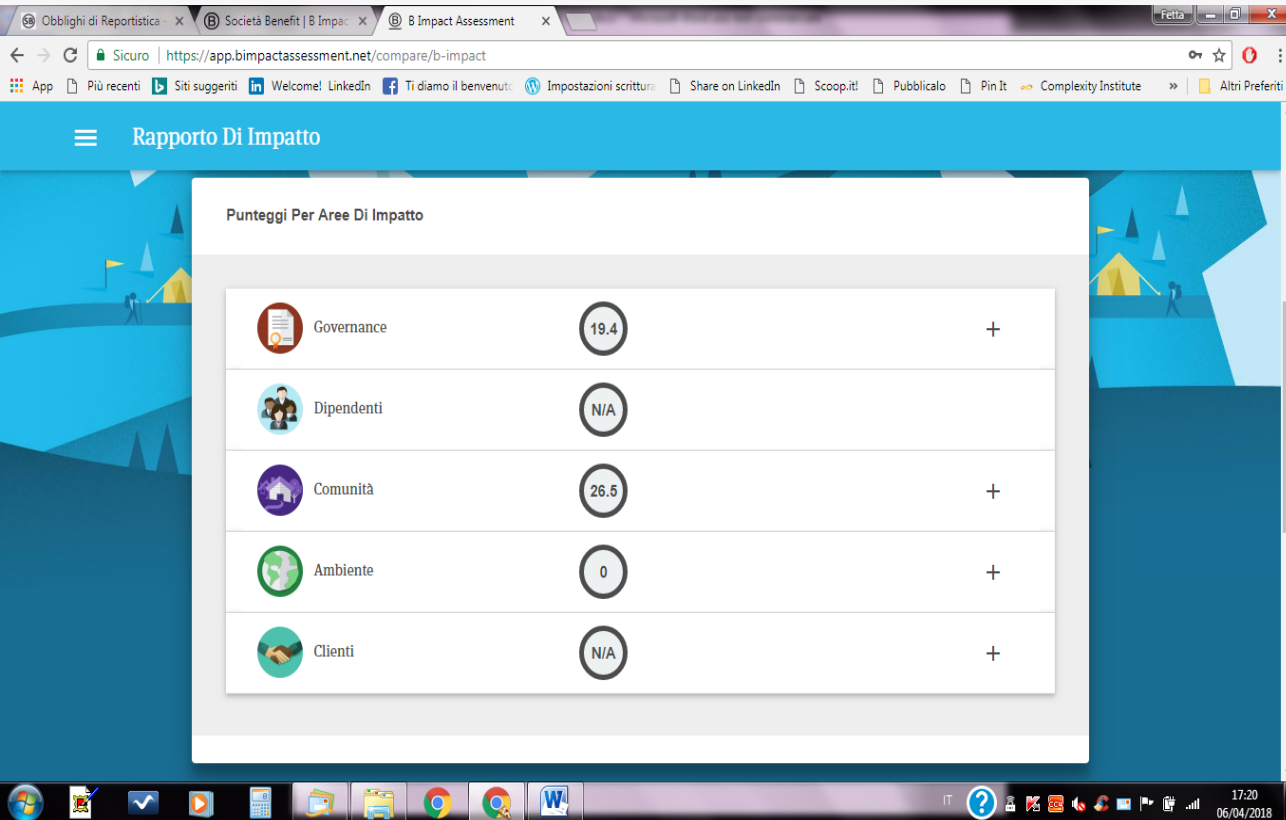


**B-Impact Score 2017:
45,9 punti**

**I punteggi mostrati sono
confrontati con 234 imprese
ordinarie dello stesso tipo.
Punteggio medio delle
stesse: 35,9**

Relazione di impatto 2017

PUNTEGGI PER AREA DI IMPATTO STANDARD INTERNAZIONALE DI B-IMPACT ASSESSMENT



Governance: 19,4
Comunità: 26,5

I punteggi relativi ai dipendenti non possono essere calcolati non avendo dipendenti nel 2017.

I punteggi relativi all'ambiente non possono essere calcolati, non utilizzando un vero e proprio ufficio e non producendo quindi impatti sull'ambiente che possano essere monitorati.



Texture[®]
Società Benefit

COSA VOGLIAMO FARE NEL 2018:

- **Promuovere ulteriormente nelle scuole e nelle università pratiche e modelli educativi che agevolino un nuovo paradigma fondato sui principi relazionali e l'approccio sistemico**
- **Creare occasioni di incontro e di dibattito sullo sviluppo delle capacità relazionali, per migliorare la qualità della vita delle persone**
- **Creare una community online di condivisione di buone pratiche e conoscenze tra gli Account di Texture**
- **Sviluppare ulteriori legami e sinergie con enti no-profit, fondazioni, reti nazionali e internazionali per amplificare l'impatto delle nostre attività**



Texture[®]
Società Benefit

«Può l'industria darsi dei fini?
Si trovano questi semplicemente
nell'indice dei profitti?»
(Adriano Olivetti)