



TEXTURE srl **Società Benefit**

Relating intelligence is the future

Relazione di impatto anno 2019



Texture[®]
Società Benefit

TEXTURE BENEFIT

Texture è nata a fine gennaio 2017 come società benefit: darle una finalità di tipo sociale, oltre che commerciale, è stata una scelta fatta fin dalla sua fondazione.

Questo è il nostro terzo report di impatto, per raccontare il percorso iniziato da tre anni e i nostri impegni per il futuro.



Texture[®]
Società Benefit

COS'E' UNA SOCIETA' BENEFIT

La società benefit è una nuova forma societaria introdotta nel 2016 nel nostro ordinamento. L'Italia è l'unico paese al di fuori degli Stati Uniti in cui l'oggetto sociale integra formalmente obiettivi specifici di beneficio comune oltre all'obiettivo di profitto.



Texture[®]
Società Benefit

ESSERE UNA SOCIETA' BENEFIT

«Le Società Benefit rappresentano (...) una critica e un tentativo di correzione dell'attuale funzionamento dell'economia di mercato, in particolare del dogma fondamentale che spinge le imprese ad organizzare i propri sforzi, la stessa *governance*, e dunque le scelte quotidiane, rispetto ad un'unica grandezza da massimizzare: l'utile per gli azionisti.»

(On. Mauro Del Barba, primo firmatario della Legge sulle Società Benefit)



Texture[®]
Società Benefit

PERCHE' TEXTURE E' UNA SOCIETA' BENEFIT

- Perché questo nuovo strumento legale consente di creare una base importante per l'allineamento della missione a lungo termine di Texture con la creazione di valore condiviso che viene concretamente agito nell'attività aziendale.
- Per contribuire a diffondere un nuovo modello per altre aziende che possono modificare il loro statuto ed allinearlo a obiettivi di beneficio comune.



Texture[®]
Società Benefit

MISSIONE A LUNGO TERMINE

Diffondere un nuovo modo di pensare che sia più adeguato ai tempi che stiamo affrontando e che aiuti a migliorare le interazioni tra le persone e tra i fenomeni



Texture[®]
Società Benefit

L'ATTIVITA' AZIENDALE: TEXTURE EVALUATOR

Texture, fin dall'inizio della sua attività, ha creato e commercializzato il prodotto «Texture Evaluator»: una nuova piattaforma che, attraverso una survey, valuta l'attivazione delle intelligenze relazionali delle persone e gli stili manageriali agiti nell'organizzazione nei diversi contesti operativi. Questo con l'obiettivo di migliorare sia il clima aziendale, sia le capacità relazionali delle persone nelle organizzazioni.



Texture[®]
Società Benefit

CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO

Texture Evaluator è fondato su dei presupposti sistemici, basati sulla teoria della complessità e sull'applicazione delle intelligenze relazionali nell'analisi degli stili di management. L'uso di questa survey ha necessariamente un impatto di natura sociale: nell'organizzazione in cui si applica innesca un processo positivo di trasformazione, portando le persone ad essere più consapevoli delle capacità relazionali che utilizzano e di come migliorarle, generando valore condiviso.



Texture[®]
Società Benefit

LA RELAZIONE DI IMPATTO

Come Società Benefit siamo tenuti a redigere ogni anno una Relazione d'Impatto che descriva gli impatti sociali ed i progressi ottenuti rispetto alle specifiche finalità incluse nello statuto e che comunichi i target per il nuovo anno.

Di seguito, la missione benefit e le tre specifiche finalità adottate da Texture:

(dall'art. 3 dello statuto)



Texture[®]
Società Benefit

MISSIONE BENEFIT

In qualità di Società Benefit, Texture Srl intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse



Texture[®]
Società Benefit

SPECIFICHE FINALITA':

01.

Promuovere e sviluppare pratiche e modelli educativi – in particolare presso organizzazioni formative pubbliche e private rivolte ai giovani - che aiutino a diffondere il benessere nelle organizzazioni e tra le persone, affinché si generi e si propaghi un nuovo paradigma fondato sui principi relazionali di consapevolezza e reciprocità

COSA ABBIAMO FATTO/1:



Il mercato Digitale e ICT in Italia: trend e prospettive

Gianguido Pagnini (Direttore Ricerca e Consulenza SIRMI SPA)

Verranno presentati i dati di consuntivo 2018 e previsionali del mercato Digitale e ICT in Italia. Nella presentazione saranno affrontati anche temi caldi quali: i principali investimenti ICT nelle imprese, i mercati dell'industria 4.0, del cloud computing e dell'IoT, i principali driver settoriali nel sentiero della digitalizzazione e, infine, il ruolo che avrà la tecnologia 5G nella creazione di nuovi servizi digitali.



Le intelligenze relazionali dei manager e dei leader

Mariella De Simone (CEO Texture srl).

La capacità di relazionarsi è la più importante e potente forma di intelligenza che abbiamo a disposizione. Nelle organizzazioni il livello delle relazioni personali e quello delle relazioni con il contesto sono sempre più stressati dalla necessità di affrontare con efficacia gli imprevisti e di predire il futuro nel modo più attendibile. E' dunque decisivo per i manager e per i leader comprendere quale sia il nuovo sistema di intelligenze relazionali da sviluppare sia per condurre con soddisfazione i rapporti interpersonali che per anticipare al meglio gli eventi futuri.

Programma dell'Evento

Martedì 26 Febbraio 2019 – Le Cisterne di Palazzo Ducale – Genova – Piazza Matteotti

ore 17:15 Registrazione dei partecipanti

ore 17:30 Saluti
Dott. A. Favati – Presidente CTI Liguria

ore 17:35 Il Mercato Digitale e ICT in Italia: trend e prospettive
Ing. G. Pagnini – Direttore Ricerca e Consulenza SIRMI SPA

ore 18:20 Le intelligenze relazionali dei manager e dei leader
D.ssa M. De Simone – Presidente del Complexity Institute – Amministratore Unico Texture srl Società Benfit

ore 18:50 Q & A

ore 19:00 Aperitivo



Genova, in collaborazione con CTI Liguria (Club per Tecnologie dell'Informazione), febbraio 2019:

Incontro con esperti di ICT in Italia (tra cui: Gianguido Pagnini, Direttore Ricerca e Consulenza SIRMI spa) sui temi dell'innovazione digitale e del mercato italiano. Per Texture srl sb è intervenuta l'Amministratrice Unica Marinella De Simone, con una relazione su «Le intelligenze relazionali dei manager e dei leader».

COSA ABBIAMO FATTO/2:



Genova, in collaborazione con AIDP Liguria e Digital Tree, febbraio 2019:

Incontro con esperti di Intelligenza Artificiale in Italia (tra cui: Cristina Pozzi, Andrea Pescino, Enrico Reboscio, Simone Ungaro) sui temi dell'innovazione digitale e le start-up. Per Texture srl sb ha partecipato Marinella De Simone.

Relazione di impatto 2019

COSA ABBIAMO FATTO/3:



Chiavari (GE), in collaborazione con AIDP Liguria, Confindustria Genova e Wylab, maggio 2019:

Incontro sul tema: «L'HR dialoga con le start-up», all'interno della cornice di eventi dedicati a «Intelligenza umana verso intelligenza artificiale» con una tavola rotonda a cui hanno partecipato diversi giovani imprenditori di start-up, docenti universitari, esperti di intelligenza artificiale. Per Texture srl sb è intervenuta Marinella De Simone, con una relazione dedicata alle capacità relazionali nelle organizzazioni.

COSA ABBIAMO FATTO/4:

AIDP
ASSOCIATION ITALIANA DEL PERSONALE
Umbria

12 Aprile
PERUGIA

"INTELLIGENZE UMANE, EMOZIONI E INTELLIGENZE ARTIFICIALI"
OPPORTUNITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI E IMPLICAZIONI NEL PEOPLE MANAGEMENT
TAPPA DI AVVICINAMENTO AL CONGRESSO NAZIONALE
AIDP - ASSISI 2019
C/o Comitato Chianelli Via Martini 28 Marzo 29 PERUGIA
Dalle ore 14:30 alle 18:30

Programma
Modera: Prof. Luca Garosi
Caporedattore Rainews presso RAI

Saluti di Benvenuto
14:50
FRANCO CHIANELLI
Presidente Comitato per la vita Daniele Chianelli
ADRIANA VELAZQUEZ
Presidente AIDP Umbria

15:10
Digitale, candidate experience, gestione dei talenti
Nicola Rossi CEO Monster Italia

15:30
HR e nuove tecnologie: il lato umano del digitale
Vateria Giacari AD Myourjob e Consigliere Delegato Orienta

15:50
People & Change Management: il modello delle 4 Intelligenze relazionali
Marinella De Simone CEO di TEXTURE SOCIETA' BENEFIT
Dario Simoncini Titolare della cattedra di "Start-up e Modelli Organizzativi" UNIVERSITA' G. D'ANNUNZIO di Pescara

16:50
Pausa Caffè **We break**
LIOMATIC

17:15
Presentazione Congresso Nazionale AIDP - Assisi 2019
Sylvia Liuti Membro Consiglio Direttivo e Referente Gruppo Diversity AIDP Umbria

17:30
ONE Minute Meditation: la chiave dell'intelligenza emotiva
Patrizio Paoletti Autore, Mentore, Leadership Speaker

18:15 **Saluti e ringraziamenti finali**
Ai partecipanti all'evento verrà data la possibilità di usufruire della quota agevolata per l'iscrizione al Congresso Nazionale di Assisi il 7 e l'8 giugno 2019. Info: aidpumbria@aidp.it

MONSTER

Orienta
Agenzia per il lavoro

Informazione

ISTITUTO ITALIANO DESIGN
PERUGIA

Assisi (PG), in collaborazione con AIDP Umbria, Monster, Istituto Italiano Design, Orienta, aprile 2019:

Incontro sul tema: «Intelligenze umane, emozioni e intelligenze artificiali», all'interno della cornice di eventi dedicati a «Intelligenza umana verso intelligenza artificiale». Hanno partecipato numerosi relatori, tra cui Franco Chianelli, Nicola Rossi, Patrizio Paoletti. Per Texture srl sb è intervenuta Marinella De Simone, con la relazione «People & Change Management: il modello delle 4 Intelligenze Relazionali».

Relazione di impatto 2019

COSA ABBIAMO FATTO/5:



Todi (PG), in collaborazione con l'associazione di promozione sociale CORTONA FRIENDS, giugno 2019:

Partecipazione alla TODI WEEK 2019: evento di una settimana con docenti internazionali e più di 100 partecipanti da tutto il mondo, di cui in prevalenza studenti e dottorandi. Per Texture sb ha partecipato Marinella De Simone.

COSA ABBIAMO FATTO/6:



Relazione di impatto 2019

Sulmona (AQ), organizzato dal Comune di Sulmona in collaborazione con altri Comuni del territorio, novembre 2019:

Incontro sul tema: «Comunicare per proteggere». L'obiettivo è stato quello di esplorare insieme ai cittadini del territorio un set iniziale di concetti, metodi e strumenti mirati a favorire localmente condizioni abilitanti allo sviluppo di capacità individuali e collettive, funzionali alla costruzione di comunità resilienti.

Hanno partecipato numerosi relatori, tra cui Emilio Iannarelli del Dipartimento di Protezione Civile e Luana Di Lodovico, Università dell'Aquila. Per Texture srl sb è intervenuta Marinella De Simone, con la relazione «Cittadinanza in evoluzione e nuove "capabilities": adattarsi e orientare il cambiamento del mondo».

COSA ABBIAMO FATTO/7:



**Pescara, Università G. D'Annunzio,
Dicembre 2019:**

In collaborazione con il Dipartimento di Economia Aziendale, con le due cattedre di Organizzazione Aziendale (laurea base) e la cattedra di Startup e modelli organizzativi e il Complexity Institute.

Con più di 150 studenti, abbiamo parlato di intelligenze relazionali e svolto dei workshop interattivi.



Texture[®]
Società Benefit

SPECIFICHE FINALITA':

02.

La promozione, lo sviluppo e la diffusione - secondo un approccio relazionale e sistemico - di principi e pratiche di innovazione sostenibile tra le persone e nelle organizzazioni sociali, anche attraverso lo sviluppo di community di condivisione di conoscenza e di buone pratiche

COSA ABBIAMO FATTO/1:

Per aumentare la diffusione di buone pratiche, utilizziamo la «Texture Policy», che ogni consulente o formatore che diviene Account Texture Evaluator – colui che è autorizzato ad utilizzare il prodotto Texture Evaluator – accetta di rispettare. In esse sono indicati gli obiettivi di beneficio comune che Texture ha scelto come società benefit e l'impegno per ciascun Account a contribuire al loro raggiungimento secondo le indicazioni contenute nella Policy.

In particolare:

- Perseguire comportamenti etici con i propri Clienti e con gli altri Account;
- Contribuire allo sviluppo della community, condividendo conoscenze ed esperienze che possano essere di aiuto per altri;
- Rendersi parte attiva nel diffondere i principi relazionali e nel creare sinergie e collaborazioni con organizzazioni educative, formative e no-profit.

COSA ABBIAMO FATTO/2:

Per allargare la community, abbiamo continuato a seguire il gruppo «Le intelligenze relazionali» su Facebook, condividendo i materiali utilizzati negli eventi cui abbiamo partecipato. Stiamo inoltre continuando a diffondere nel gruppo notizie ed informazioni sulle intelligenze relazionali e la teoria della complessità.

Il gruppo è dedicato soprattutto agli studenti che hanno frequentato gli interventi fatti nelle diverse università.

Iscritti 344 membri

COSA ABBIAMO FATTO/3:

Per allargare la community, continuiamo a gestire il gruppo «Texture Community» su Facebook, in cui pubblichiamo notizie ed informazioni sulle intelligenze relazionali e nuovi modelli organizzativi e manageriali che aiutano le organizzazioni a creare benessere sia internamente che a livello sociale.

E' aperto a chiunque sia interessato ai temi sviluppati da Texture.

Iscritti 96 membri

COSA ABBIAMO FATTO/4:



Abbiamo continuato a collaborare con la rivista online «Wall Street International Magazine», pubblicando articoli e dossier dedicati allo sviluppo delle capacità relazionali e al pensiero sistemico e complesso.

Ogni mese sono usciti articoli a firma di Marinella De Simone su questi temi.

COSA ABBIAMO FATTO/5:



Continua la partecipazione attiva in Assobenefit, associazione professionale per le società benefit, fondata a dicembre 2018.

L'associazione si è costituita con lo scopo di "*concorrere all'affermazione di un nuovo modello economico di sviluppo sostenibile sul territorio italiano basato sui principi costitutivi delle società benefit*". Marinella De Simone, in quanto CEO di Texture, è entrata tra i soci fondatori dell'associazione e tra i membri del Consiglio Direttivo.



Texture[®]
Società Benefit

SPECIFICHE FINALITA':

03.

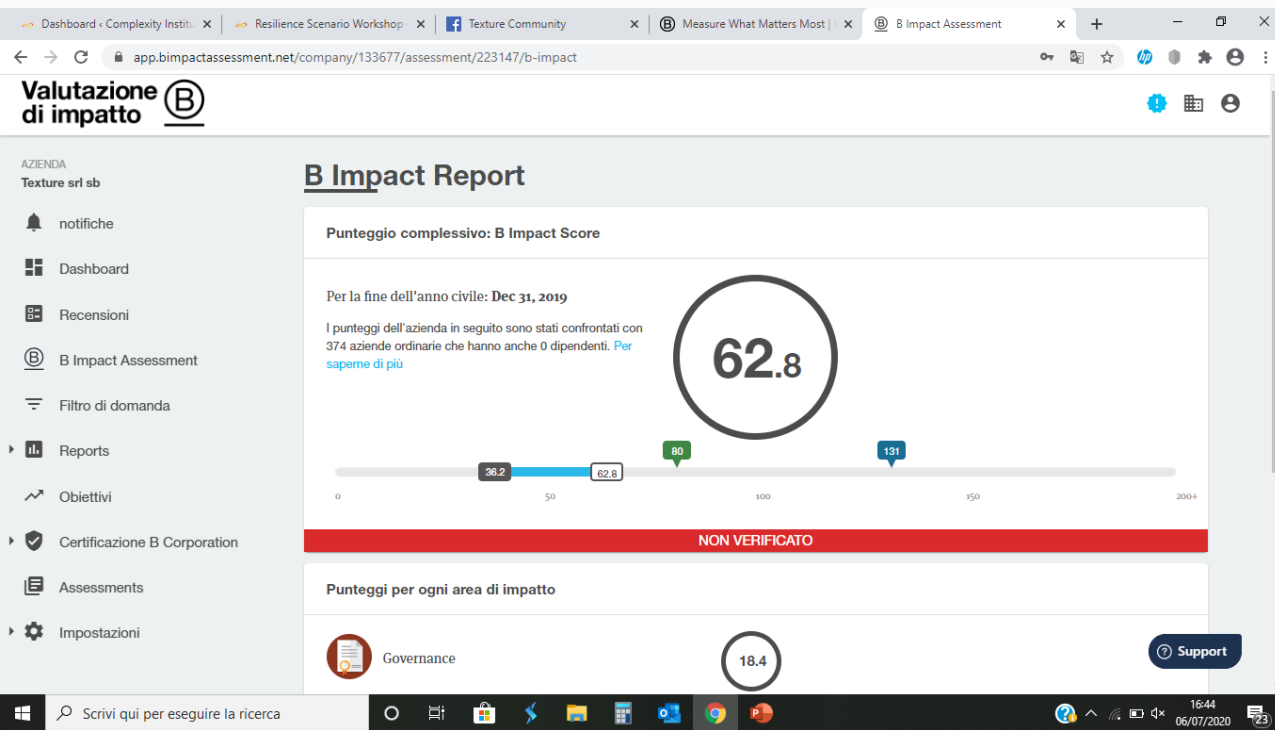
L'affiancamento, la collaborazione, la cooperazione e la sinergia operativa e strategica con organizzazioni no profit, fondazioni e simili i cui scopi siano allineati e coerenti con quelli della Società per contribuire al loro sviluppo ed amplificare l'impatto positivo delle attività svolte.

COSA ABBIAMO FATTO:

NEL 2019 ABBIAMO COLLABORATO CON:

- AIDP – Associazione Italiana Direzione del Personale – LIGURIA
- AIDP – Associazione Italiana Direzione del Personale - UMBRIA
- ASSOBENEFIT - associazione professionale per le società benefit
- COMPLEXITY INSTITUTE, associazione di promozione sociale
- COMUNE DI SULMONA
- CONFINDUSTRIA GENOVA
- CORTONA FRIENDS ASSOCIATION
- CTI LIGURIA - Club per Tecnologie dell'Informazione
- NESTED SOCIETA' BENEFIT
- UNIVERSITA' DI PESCARA, Dipartimento di Economia Aziendale

VALUTAZIONE DI SINTESI UTILIZZANDO LO STANDARD INTERNAZIONALE DI B-IMPACT ASSESSMENT



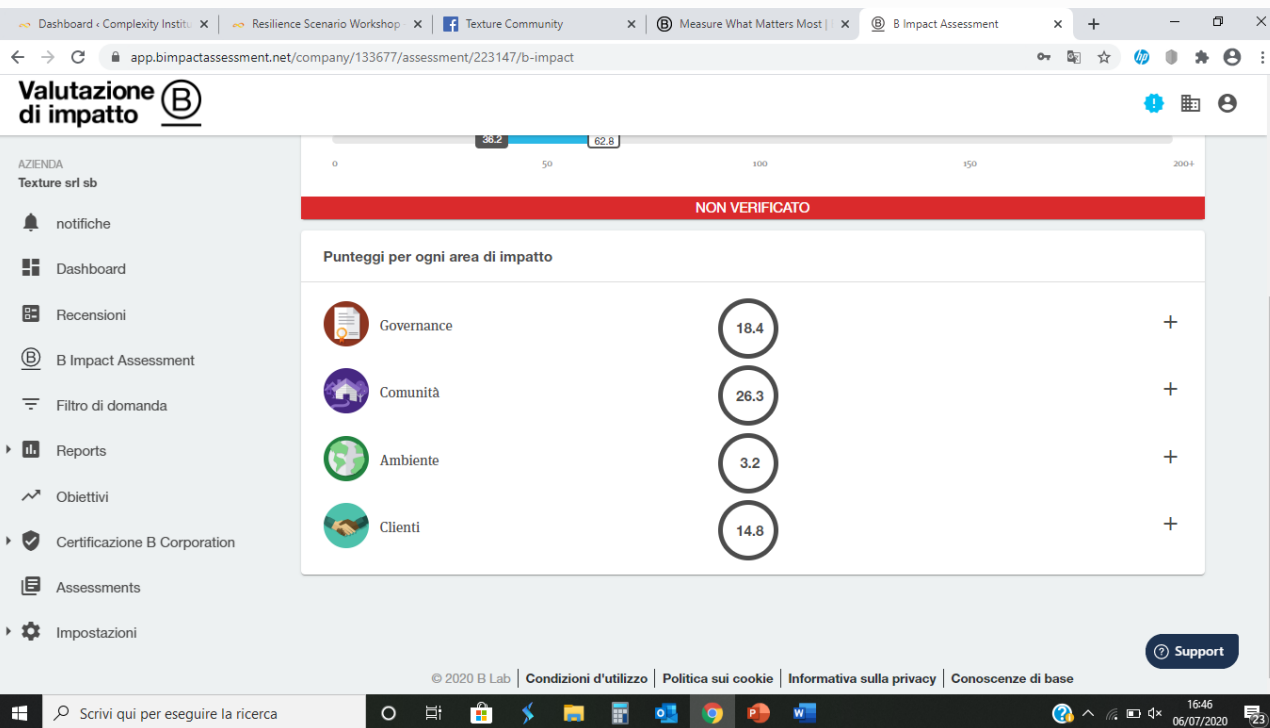
**B-Impact Score 2019:
62,8 punti**

**I punteggi mostrati
sono confrontati con
347 imprese ordinarie
dello stesso tipo.
Punteggio medio delle
stesse: 36,2.**

**Rispetto al 2018,
abbiamo incrementato
il nostro B-Impact
Score di 2,1 punti.**

Relazione di impatto 2019

PUNTEGGI PER AREA DI IMPATTO STANDARD INTERNAZIONALE DI B-IMPACT ASSESSMENT



Governance: 18,4

Comunità: 26,3

Ambiente: 3,2

Clienti: 14,8

I punteggi relativi ai dipendenti non possono essere calcolati non avendo avuto dipendenti nel 2019.

I punteggi relativi all'ambiente sono limitati nell'applicazione dei calcoli, non utilizzando uffici e non producendo quindi impatti sull'ambiente che possano essere monitorati.

Relazione di impatto 2019



Texture[®]
Società Benefit

COSA VOGLIAMO FARE NEL 2020:

- **Promuovere ulteriormente nelle scuole e nelle università pratiche e modelli educativi che agevolino un nuovo paradigma fondato sui principi relazionali e l'approccio sistemico**
- **Creare occasioni di incontro e di dibattito sullo sviluppo delle capacità relazionali, per migliorare la qualità della vita delle persone**
- **Sviluppare ulteriori legami e sinergie con enti no-profit, fondazioni, reti nazionali e internazionali per amplificare l'impatto delle nostre attività**



Texture[®]
Società Benefit

«Può l'industria darsi dei fini?
Si trovano questi
semplicemente nell'indice
dei profitti?»
(Adriano Olivetti)